

# I OPOLSKIE FORUM

## „MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE”

21 KWIETNIA 2016 r.

### PARTNER STRATEGICZNY:



Opole  
Hotel DeSilva Premium  
ul. Leona Powoźnego 10

### PARTNERZY MERYTORYCZNI:

Business Centre **Club**  
LOŻA OPOLSKA

 Izba Gospodarcza "Śląsk"  
Wiele możliwości dla przedsiębiorczości

### PATRONAT MEDIALNY:



Production  
**manager**

  
OPOLSKA IZBA GOSPODARCZA

# PROGRAM

Moderacja: Igor Sokołowski

	13.30 - 14.00	<b>Rejestracja uczestników, rozmowy kulturalowe przy kawie</b>
<b>OTWARCIE FORUM</b>	14.00 - 14.30	<b>Słowo wstępne</b> <b>Andrzej Buła</b> – Marszałek Województwa Opolskiego <b>Jacek Szugajew</b> – Wiceprezes Zarządu Banku Gospodarstwa Krajowego <b>Sławomir Majman</b> – Prezes Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.
	14.30 - 15.10	<b>Ameryka Północna i Południowa</b> <b>Joanna Bensz</b> - Wiceprezes American Chamber of Commerce, Amerykańska Izba Handlowa w Polsce <b>Marian Karolczak</b> – Wiceprezes Polsko – Brazylijskiej Izby Gospodarczej <b>Tomasz Zambrzycki</b> – Konsultant biznesowy, Quest Change Managers Sp. z o.o. <b>Tomasz Wiktorski</b> – Dyrektor Badań i Rozwoju, MD Connect Sp. z o.o. (Dobroteka) <b>Aleksandra Mazur</b> – Projekt Manager, Zespół Transakcji Eksportowych Departamentu Finansowania Strukturalnego, Bank Gospodarstwa Krajowego
<b>SESJE TEMATYCZNE</b>	15.10 - 15.40	<b>Europa Środkowo - Wschodnia</b> <b>Andrzej Stefański</b> – Dyrektor Polsko-Kazachstańskiej Izby Handlowo-Przemysłowej <b>Aliki Jaworska</b> – Dyrektor Personalny Regionu, CEE Parker Hannifin <b>Michał Owczarski</b> – Key Account Manager, Bisnode Sp. z o.o. <b>Joanna Mularczyk</b> – Specjalista, Wydział Sprzedaży Departamentu Finansowania Handlu Zagranicznego, Bank Gospodarstwa Krajowego

	<b>15.40 – 16.00</b>	<b>Przerwa kawowa</b>
<b>SESJE TEMATYCZNE</b>	<b>16.00 – 16.40</b>	<b>Europa Zachodnia</b>  <b>Iwona Makowiecka</b> - Dyrektor Biura Regionalnego we Wrocławiu, Polsko – Niemiecka Izba Przemysłowo - Handlowa <b>Patrick Ney</b> - Dyrektor Zespołu ds. Handlu, Brytyjsko – Polska Izba Handlowa <b>Andrzej Drosik</b> – Dyrektor Zarządzający, Nutricia Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. <b>Wojciech Putra</b> – Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny, Cementownia „Odra” S.A. <b>Piotr Biskup</b> – Prezes Zarządu, Zakłady Wapiennicze Lhoist S.A.
	<b>16.40 – 17.10</b>	<b>Afryka i Bliski Wschód</b>  <b>Sławomir Majman</b> – Prezes Zarządu Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. <b>Omar SAUDI</b> – Dyrektor Zarządzający, Europejska Grupa Doradcza Algieria <b>Joachim Siekiera</b> – Przewodniczący Rady Nadzorczej, Chespa Sp. z o.o. <b>Les Surowiec</b> – Prezes Zarządu, LS Tech-Homes S.A.
	<b>17.10 – 17.40</b>	<b>Azja</b>  <b>Iwona Mroczek - Wardzińska</b> – Koordynator ds. Badań i Projektów, Japońska Organizacja Handlu Zagranicznego JETRO, Przedstawicielstwo w Polsce <b>Anna Szymanowicz</b> - Dyrektor Transportu Morskiego i Lotniczego, Raben Logistics Polska Sp. z o.o. <b>Kazuyoshi Tsuyukusa</b> – Prezes, Kai-Zen Kazuyoshi Tsuyukusa <b>Łukasz Dominiak</b> – Dyrektor Generalny, Krajowa Rada Drobnictwa – Izba Gospodarcza w Warszawie
	<b>17.40 – 18.00</b>	<b>Podsumowanie forum</b>
	<b>18.00</b>	<b>Bankiet</b>

# SYLWETKI PANELISTÓW

## Ameryka Północna i Południowa

**Joanna Bensch**



Dyrektor Zarządzająca CH2M w Polsce oraz wiceprezes Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce. AmCham jest organizacją zrzeszającą inwestorów amerykańskich w Polsce, a główną misją jest poprawa klimatu inwestycyjnego i warunków prowadzenia biznesu. W ramach swojej funkcji w CH2M jest odpowiedzialna za wdrożenie kompleksowych strategii rozwoju wszystkich sektorów globalnej działalności firmy (obiekty przemysłowe, projekty w zakresie smart cities, gospodarka wodna, ochrona przeciwpowodziowa i infrastruktura transportu). Jest ekspertem w zakresie doradztwa i rozwoju biznesu, lokalizacji inwestycji przemysłowych, zarządzania projektami dla firm poszukujących możliwości budowy, rozbudowy czy optymalizacji istniejących mocy produkcyjnych w Polsce.

**Marian Karolczak**



Z wykształcenia mechatronik, większość kariery zawodowej przepracował w handlu zagranicznym (PHZ Elektrim Sp. z o.o., Ministerstwo Handlu Zagranicznego), w tym jako radca handlowy na placówkach zagranicznych w Portugalii i Brazylii. W latach 90-tych był prezesem Centrum Doskonalenia Kadr Handlu Zagranicznego, dyrektorem biura w Ciech SA, prezesem spółki akcyjnej w dziedzinie telekomunikacji. Od 1995 r. pełni funkcję wiceprezydenta Polsko-Brazylijskiej Izby Gospodarczej. Pełni również funkcję prezidenta Rotary Klub Warszawa City.

**Tomasz Zambrzycki**



Konsultant biznesowy i trener w zakresie planowania strategicznego, zarządzania, marketingu, sprzedaży i obsługi klienta. Agent zmian w procesach transformacji konkurencyjności dużych i średnich firm. Współzałożyciel i Senior Partner w QUEST Change Managers. Wieloletnie doświadczenie w pracy na stanowiskach kierowniczych i prowadzeniu własnej działalności biznesowej w Stanach Zjednoczonych. Współzałożyciel Business Growth Consultants i Academy of Business and Career Development w U.S.A. Absolwent Szkoły Biznesu Loyola University Chicago oraz University of Illinois Institute for Entrepreneurial Studies.

**Tomasz  
Wiktorski**



Zdobył tytuł doktora Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego oraz inżyniera Politechniki Warszawskiej. Założyciel B+R Studio Analizy Rynku Meblarskiego. Obecnie prowadzi badania rynku meblarskiego, preferencji estetycznych, zachowań konsumenckich, statystyk wymiany handlowej. Dyrektor Badań i Rozwoju w MD Connect Sp. z o.o. (Dobroteka). Członek grupy roboczej ds. Krajowych Inteligentnych Specjalizacji przy Ministerstwie Rozwoju. Ekspert Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Zaangażowany w promocję polskiego meblarstwa i edukację młodzieży. Realizował kontrakty i zlecenia zarówno dla takich firm jak: KLER S.A., BRW, FORTE, SZYNAKA MEBLE, PFLEIDERER i wielu innych.

**Aleksandra  
Mazur**



Absolwentka Stosunków Międzynarodowych Szkoły Głównej Handlowej oraz Filologii Angielskiej Uniwersytetu Warszawskiego. Posiada ponad 8 - letnie doświadczenie w sektorze bankowym. W latach 2007-2014 pracowała w FM Bank PBP (wcześniej Polski Bank Przedsiębiorczości S.A. oraz WestLB Bank Polska S.A.), początkowo w Departamencie Bankowości Korporacyjnej, a następnie w Departamencie Finansowania Strukturalnego. Od maja 2014 r. związana z Bankiem Gospodarstwa Krajowego w obszarze wsparcia eksportu oraz ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw.

## Europa Środkowo - Wschodnia

**Andrzej  
Stefański**



W okresie lipiec 2009 r. - wrzesień 2015 r. aktywnie działał na rzecz rozwoju polskiego eksportu w ramach Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji w Ałmaty (w tym od września 2010 r. na stanowisku Kierownika Wydziału). Uczestniczył w pracach międzyrządowych komisji ds. współpracy gospodarczej z Kazachstanem i Kirgistanem oraz w rozmowach bilateralnych członków kierownictwa Ministerstwa Gospodarki z partnerami kazachstańskimi i kirgiskimi. Odznaczony odznaką honorową Ministra Gospodarki "Za zasługi dla rozwoju gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej" oraz medalem honorowym Stowarzyszenia Eksporterów Polskich "Zasłużony dla eksportu". Mianowany przez Radę Ministrów na stanowisko Komisarza Generalnego Polskiej Sekcji Astana Expo 2017.

**Aliki  
Jaworska**



Dyrektor Personalny Europy Centralnej i Wschodniej Parker Hannifin Corporation, członek zarządu kilku spółek w regionie CEE. Menadżerka z 20-letnim doświadczeniem we wszystkich obszarach miękkiego i twardego zarządzania personelem. Od 14 lat na stanowiskach wysokiego szczebla. Aktualnie pełni rolę zarządczą w regionie Europy Centralnej i Wschodniej, członek zarządu kilku spółek w regionie, między innymi Europejskiego Centrum Usług Finansowych w Polsce, spółek produkcyjnych i handlowych w Austrii, Turcji, Rosji i na Węgrzech. W regionie zarządza polityką personalną w dziesięciu krajach.

**Michał  
Owczarski**



Absolwent Uniwersytetu im. Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy z 2006 r. W latach 2002-2007 związany z firmą PRESCO Group S.A. jako starszy specjalista ds. windykcacji. Od połowy 2007 do końca 2010 w branży FMCG. Od początku 2011 w Dun & Bradstreet (obecnie Bisnode Polska Sp. z o.o.) – najstarszej, liczącej ponad 170 lat i najbardziej renomowanej wywiadowni na świecie posiadającej w globalnej bazie danych informacje o ponad 250 milionach firm, ułatwiającej firmom na całym świecie zarządzanie swoim ryzykiem biznesowym.

**Joanna  
Mularczyk**



Specjalista Wydziału Sprzedaży Departamentu Finansowania Handlu Zagranicznego, Bank Gospodarstwa Krajowego. Absolwentka Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie ze specjalizacją rynki centralnej i wschodniej Europy (CEE). Z Bankiem Gospodarstwa Krajowego związana od września 2014 r. Obecnie w Wydziale Sprzedaży Departamentu Finansowania Handlu Zagranicznego zajmuje się produktami *trade finance*, przede wszystkim finansowaniem pośrednim.

## Europa Zachodnia

**Iwona  
Makowiecka**



Posiada 25 - letnie doświadczenie w gospodarczych relacjach polsko-niemieckich, w tym 15 - letnie w konsulacie Generalnym Niemiec we Wrocławiu. W latach 1991- 2006 pracownik Konsulatu Generalnego Niemiec we Wrocławiu. Od 2006 jest kierownikiem Biura Regionalnego Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej we Wrocławiu. Od 2012 odpowiada również za działalność Biura Kontaktowego Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej przy IHK Monachium.

**Patrick Ney**



Pracował na stanowiskach skoncentrowanych na biznesie w Brytyjskim Ministerstwie ds. Handlu, Zdrowia i Urzędzie Rady Ministrów, a także w Brytyjskiej Agencji do spraw Handlu i Inwestycji (UKTI). Po przeprowadzce do Polski (w roku 2010) spędził ponad 5 lat, pomagając polskim i brytyjskim firmom nawiązać współpracę. Specjalizuje się w doradztwie w zakresie zarządzania, komunikacji i sektorów IT oraz w doradztwie eksportowym. Obecnie jest dyrektorem zespołu do spraw handlu w Brytyjsko-Polskiej Izbie Handlowej, która pomaga setkom brytyjskich firm wejść na polski rynek lub poszerzyć swoją sprzedaż w Polsce we współpracy z UKTI.

**Andrzej Drosik**



Członek Zarządu NUTRICIA Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. Absolwent Wyższej Szkoły Inżynierskiej w Opolu, a także Szkoły Biznesu Politechniki Wrocławskiej i Central State Connecticut University. W NUTRICIA Zakłady Produkcyjne Sp. z o.o. pracuje od 1981 roku. W 1999 roku został Naczelnym Inżynierem, a rok później objął funkcję Dyrektora Zakładu. Od 2008 roku jest dyrektorem zakładów w Polsce (zakłady w Opolu i Krotoszynie), a od 2010 Dyrektorem Przemysłowym na Europę Centralną Dywizji Żywności dla Dzieci. Od 2011 roku zarządza również zakładem Deva w Czechach.

**Wojciech Putra**



Dyrektor Naczelnny, Prezes Zarządu Cementownia „ODRA” S.A. Z wykształcenia magister inżynier Wydziału Mechaniczno – Energetycznego Politechniki Wrocławskiej. Nieprzerwanie od 1988 roku związany jest z pracą w przemyśle cementowym, najpierw w Cementowni „WARTA” w Działoszynie, a od 2004 r. w Cementowni „ODRA” S.A. w Opolu, gdzie do 30 czerwca 2015 r. pełnił obowiązki Dyrektora – Członka Zarządu. Obecnie od 1 lipca 2015 r. pełni obowiązki Dyrektora Naczelnego – Prezesa Zarządu.

**Piotr Biskup**



Piotr Biskup obejmuje stanowisko Dyrektora Zarządzającego Lhoist Europa Centralna od 2014 roku. Spółka swoją działalnością operacyjną obejmuje Polskę, Czechy i Słowację, ze strukturami sprzedaży w Ukrainie, Litwie, Łotwie i Estonii. Do Grupy dołączył w 2012 roku, na stanowisku Dyrektora ds. Rynku i Rozwoju oraz Członka Zarządu Lhoist Polska. Przed dołączeniem do Lhoist przez 11 lat pracował jako Dyrektor Zarządzający, Prezes Zarządu Consolis Polska, międzynarodowego producenta prefabrykowanych elementów betonowych. Piotr Biskup posiada tytuł magistra budownictwa Uniwersytetu Zielonogórskiego. Zdobył również dyplom Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na kierunku marketing oraz dyplom MBA przyznany przez Georgia State University (USA) we współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu.

## Afryka i Bliski Wschód

**Sławomir  
Majman**



Prezes Zarządu Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., Komisarz Generalny Sekcji Polskiej Światowej Wystawy Expo 2015 w Mediolanie. Wcześniej Komisarz Generalny Sekcji Polskiej Światowej Wystawy Expo 2010 w Szanghaju, Prezes Zarządu Targów Warszawskich S.A. oraz Przewodniczący Rady Stowarzyszenia Menedżerów w Polsce i Prezydent Interexpo w Hadze. Ukończył Moskiewski Państwowy Instytut Stosunków Międzynarodowych oraz Studium Organizacji i Zarządzania. Autor około 800 artykułów w prasie ogólnej i fachowej.

**Omar SAOUDI**



Dyrektor Zarządzający „Europejskiej Grupy Doradczej Algieria”, która działa w dziedzinie internacjonalizacji firm, szczególnie na rynku algierskim. Wcześniej Manager Wielkopolskiego Klastra Lotniczego. Pracował również na stanowisku Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego w Poznaniu. Współtwórca Kaliskiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Posiada wieloletnie doświadczenie we współpracy z Komisją Europejską w zakresie prowadzenia Enterprise Europe Network. Przez kilkanaście lat wykładowca w PWSZ Kalisz. Założyciel firmy konsultingowej AKCES, wyspecjalizowanej w opracowaniu projektów unijnych.

**Joachim  
Siekiera**



Współzałożyciel (1991 r.) firmy Chespa. Aktualnie grupa Chespa liczy 10 spółek z o.o., w tym 5 rejestrowanych w kraju oraz 5 poza granicami – w Niemczech, Austrii, Czechach, Słowacji i Rumunii. Grupa liczy 9 zakładów produkcyjnych oraz 2 spółki handlowe. Przez 25 lat Prezes Zarządu, obecnie Przewodniczący Rady Nadzorczej. Absolwent wydziału chemii Uniwersytetu Wrocławskiego. W 2013 roku wyróżniony statuetką „Przedsiębiorca Roku EY” w kategorii usługa.

**Les Surowiec**



Znawca w dziedzinie wyceny nieruchomości i budownictwa, związany z rynkiem budowlanym od prawie 30 lat. Od 2002 roku z ramienia Stanu Illinois wnosi znaczący wkład w rozwój amerykańskich technologii budowlanych w Republice Południowej Afryki. Pomysłodawca i założyciel, a obecnie również Prezes Zarządu LS Tech-Homes SA, firmy innowacyjnych technologii kompozytowych. Prowadzona przez Niego spółka jest również znaczącym dostawcą materiałów budowlanych na rynki Afryki Południowej. Ponadto, realizuje programy, które poprzez pracę i naukę angażują lokalną społeczność w pracach nad własnym domem m.in.: „Habit for Humanity” oraz „Do it Yourself”.



## Azja

**Iwona  
Mroczek -  
Wardzińska**



Absolwentka filologii japońskiej Uniwersytetu Warszawskiego, od 1997 r. pracownik JETRO Warszawa, w roku 2000 odbyła staż w centrali JETRO w Tokio. Koordynator projektów związanych z aktywizacją współpracy handlowej Japonii i Polski, w tym programu promocji eksportu i inwestycji SPEED (lata 1996-2001), a obecnie programu Buyers Invitation to Japan oraz programu promocji inwestycji w Japonii Invest Japan.

**Anna  
Szymanowicz**



Absolwentka wydziału Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. W branży transportu morskiego pracuje od ponad 15 lat, od 10 lat zarządza również produktem lotniczym. Z uwagi na długoletnie doświadczenie posiada ekspercką wiedzę w wymienionych dziedzinach, jak również w zakresie szybko rozwijającego się transportu kolejowego z i do Chin.

**Kazuyoshi  
Tsuyukusa**



Absolwent Uniwersytetu Nanzan w Nagoi w Japonii. (W Japonii od 1980 roku, obywatel Japonii). Pierwszy Polak zatrudniony przez Toyota Motor Corporation w Japonii. W latach 90-tych wspierał budowanie sieci sprzedaży Toyoty w Polsce oraz Europie Środkowej i Wschodniej. W latach 2000 – 2006 przedstawiciel Toyota Motor Corporation na Polskę oraz Czechy. Odpowiedzialny za powstanie fabryki w Wałbrzychu, pomagał przy budowie zakładu w Jelczu i rozruchu fabryki Toyota Peugeot Citroen Automobile (TPCA) w Kolinie w Czechach. W latach 2012 – 2014 konsultant Honda Trading w obszarze wdrażania usprawnień sprzedaży samochodów Hondy w Polsce i Rumunii. Na bazie tradycyjnej myśli japońskiej, wspiera firmy w harmonijnym wprowadzaniu zmian Kaizen w zarządzaniu, wewnętrznej komunikacji, budowaniu wizerunku i relacji z klientem. Wspomaga firmy zainteresowane zaistnieniem na rynku japońskim.

**Łukasz  
Dominiak**



Dyrektor Generalny Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej w Warszawie, której celem działalności jest m.in. dalszy rozwój i unowocześnianie polskiego drobiarstwa, ochrona interesów hodowców i producentów drobiu oraz przetwórców mięsa drobiowego. Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza startuje z realizacją kampanii informacyjno - promocyjnej „Europejski Drób – w Jakości Siła”. Celem kampanii jest promocja mięsa drobiowego pochodzącego z Unii Europejskiej w Azji.